

Työkalu sanoittaa ja visualisoi palvelun tunnelmaa, elämyksellisyyttä ja tunnetta asiakkaan näkökulmasta. Ruokamatkailussa asiakas muistaa ennen kaikkea tunteen ja mielikuvan.

- Mieti, minkä tunnelman haluat välittää asiakkaalle.
- Kerää kollaasiin tunnelmaa kuvaavia tekstejä, kuvia, esineitä tai muita asioita. Tunnelmakollaasi voi olla fyysinen, digitaalinen tai näiden yhdistelmä.
- Voit miettiä tunnelmaa esimerkiksi aistien, tunteiden, kohtaamisten, palvelun tyylin, paikan ja tarinoiden kautta.
- Kokoa valitut kuvat ja sanat kollaasiksi. Voit halutessasi ryhmitellä materiaalia teemojen mukaan (esim. elämyksellisyys, miljö, vastuullisuus, paikallisuus, autenttisuus).
- Kiteytä tunnelmakollaasin ydinsanoma kuvaavaksi lauseeksi tai sanoiksi.

Tuloksena syntyy yhteinen ymmärrys ja kiteytys ruokamatkailukokemuksen tunnelmasta. Tunnelmakollaasia voidaan hyödyntää esimerkiksi palvelun kehittämisessä, tarinan kirkastamisessa ja viestinnän yhtenäistämässä.

Tunnelmakollaasi



värvi ja metsä tunnelman kulmakivet



paikalliset raaka-aineet torilta



Kaikki tehdään itse

Työkalu on tuotettu Arctic Food Plus -hankkeessa.