



Tarinallistamisen viestintälupaus

Asiakas tarinan kokijana – kenelle viestitään?

- Mitä asiakas arvostaa ja toivoo?
- Millaisia kokemuksia, merkityksiä tai tunteita hän palvelun käyttäjänä haluaa kokea?
- Millaisiin tarinoihin hän samaistuu?

Tarinallinen näkökulma - miten viestitään?

- Millä tyylillä viestitään?
- Kuka on kertoja?
- Mikä on tarinan rakenne?

Konkretia - miten tarina tehdään näkyväksi?

- Miten tarina visualisoidaan?
Esimerkiksi kuvat, sanat, symbolit.
- Miten tarinan voi kokea näkemällä, kuulemalla, maistamalla, haistamalla tai tuntemalla?
- Miten asiakas pääsee osallistumaan tarinaan?

Ydintarina– mitä viestitään?

- Mikä on tärkein sanoma eli ydinviesti?
- Mitä ovat tarinan keskeiset teemat tai hahmot?
- Miksi tämä tarina on asiakkaalle merkityksellinen?

Kanavat – missä tarina kohdataan?

- Missä kanavissa tarina näkyy ja miten se jatkuu läpi asiakaspolun?
Esimerkiksi somekanavat, verkkosivut, paikan päällä vierailu.

Kiteytä tarinallistamisen viestintälupaus:

“Viestimme palvelustamme tarinoiden kautta siten, että (kohderyhmä) voi kokea (tunne/elämys) ja ymmärtää (merkitys/erityisyys), hyödyntäen (keskeiset tarinaelementit) ja (kanavat).”

Työkalu on tuotettu Arctic Food Plus -hankkeessa.